

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„LUNA DE NECHELTUIALA”
Perioada: 21 ianuarie 2025, ora 00:00:00 – 21 februarie 2025, ora 23:59:59

I. SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1** Organizatorul Campaniei Promotionale „LUNA DE NECHELTUIALA” (denumita in continuare “Campania promotionala”) este societatea comerciala **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, reprezentata prin mandatar Procurement Services RO SRL, de Dna Anca GHERASIM, in calitate de Managing Director si Dna Anca RADU, in calitate de Reprezentant Mandatar, numita in continuare „Organizator”, „OPM” sau „Operatorul (de date cu caracter personal)”
- 1.2** Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul agentiei de publicitate **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare „Agentia Lion Communication” sau „Agentia”) si prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. Mail** (denumita in continuare „Agentia DM”) cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.
Decizia de derulare a Campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) este finala si obligatorie pentru participantii.
- 1.3** Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe pagina de internet a Organizatorului Campaniei promotionale, respectiv <https://necheltuitori.ro/regulament.pdf>, in vederea consultarii si luarii la cunostinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.
- 1.4** Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participantii, pe pagina de internet a Organizatorului <https://necheltuitori.ro/regulament.pdf>.
- 1.5** Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice in statiile de distributie carburanti apartinand Organizatorului participante la Campania promotionala, precum si pe pagina de internet <https://necheltuitori.ro/regulament.pdf>.
- 1.6** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare (culoarea premiului acordat poate fi diferita de cea ilustrata).

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1** Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta fiscala, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).
- 3.2** La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 3.1;
 - Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 3.3** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 3.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 4.1** Campania promotionala „LUNA DE NECHELTUIALA” se va desfasura prin intermediul site-ului Campaniei BCR: <https://necheltuitori.ro/>, in perioada **21 ianuarie 2025, ora 00:00:00 – 21 februarie 2025, ora 23:59:59**.
- 4.2** Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1.3. de mai sus.

V. SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

5.1 In cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, sunt oferite 30 de premii, ce constau in:

Nr crt	Premiu acordat	Descriere Premiu	Cantitate totala	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA INCLUS
1	Tragere la sorti: 3 zile cu 0 cheltuieli	Termos Cafea	75 bc.	39,1 lei	2.932,5 lei
2	Tragere la sorti: 5 zile cu 0 cheltuieli	Voucher EMAG Genius	50 bc.	99 lei	4.950 lei
3	Tragere la sorti: Indeplinire obiectiv	Abonament transport in comun (premii in bani)	25 bc.	400 lei	10.000 lei

TOTAL VALOARE PREMII	17.882,5 lei TVA INCLUS
-----------------------------	--------------------------------

Valoarea totala a premiilor este de 17.882,5 lei TVA INCLUS, in litere (**saptespezecemiioptsuteoptzecisidoi lei si cincizeci de bani**).

5.2 Specificatiile premiilor:

1. Termos Cafea - Sticla metalica cu pereti dubli 500 ml, personalizare 2 pozitii

2. Voucher/ card cadou eMAG

- Valoare: 99 lei;
- Voucherul il puteti folosi conform termenilor si conditiilor emitentului, informatii pe care le gasiti disponibile aici: <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>

Conditii de utilizare ale voucherului:

- Pentru produsele care nu sunt eligibile, Clientii Genius vor plati taxele de livrare si procesare a comenzilor. Taxele de livrare si procesare sunt vizibile in cos pentru fiecare produs in parte;
- Serviciile pot suferi modificari in perioada derularii anumitor campanii (ex. Black Friday, Stock Busters, Crazy Days, etc.);
- Schimbarea adresei de livrare poate duce la perceperea de taxe de transport, daca noua adresa nu se afla in localitatile mentionate;
- Clientii Genius care aleg plata comenzii la livrare (ramburs la curier sau plata cu card la easybox), vor achita taxa de procesare a platii la livrare.

Cum activezi Genius cu acest voucher?

- Dupa achizitia voucherului, vei primi un cod pe email cu care poti sa activezi abonamentul Genius 12 luni.
- Acceseaza acest link, introdu codul primit in sectiunea "Aplica un card cadou:", campul "Adauga alt card cadou" si finalizeaza comanda.

Cum folosesti Genius pe eMAG, Tazz, Fashion Days si Freshful?

- Daca esti logat pe eMAG, ai deja toate beneficiile Genius la dispozitie.
- Daca vrei sa comanzi cu Genius de pe Tazz, Fashion Days sau Freshful, tot ce trebuie sa faci este sa alegi optiunea "Continua cu eMAG" atunci cand te autentifici.

Beneficiile complete Genius:

- Emag: Livrare gratuita, Oferte exclusive, Livrare prioritara, Retur 60 de zile;
- Tazz: Livrare gratuita, Oferte exclusive;
- Fashion Days: Livrare gratuita, Oferte exclusive, Livrare prioritara, Retur in 60 de zile;
- Freshful: Livrare gratuita, Oferte exclusive.

*Codul poate fi folosit si pentru achizitia de carti de pe site-ul si din aplicatia eMAG.

5.3 Abonament transport in comun (premiu in bani) - Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor prin transfer bancar in lei, in contul indicat la momentul validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.

5.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, pe toata durata Campaniei, astfel un participant poate castiga maxim un premiu constand in Termos Cafea, un premiu constand in Voucher EMAG Genius si un premiu constand in Abonament transport in comun (premiu in bani).

5.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a le schimba cu alte bunuri sau

servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

- 5.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costuri pentru abonamentul de internet).

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Mecanismul Campaniei promotionale

Pentru a participa la aceasta Campanie promotionala, Participantul **trebuie sa acceseze site-ul Campaniei BCR: <https://necheltuitori.ro/>** – sectiunea dedicata Campaniei promotionale, sa introduca numarul de telefon (pentru a se autentifica) si pentru a accesa chatbot-ul BCR si sa caute cardul de chatbot, unde **este necesar sa interactioneze cu chatbotul Zir0 si sa selecteze seciunea numita „Provocare” pentru a fi inscris automat in campanie si a deveni eligibil pentru tragerea la sorti.** Astfel, fiind automat inscris, dupa ce intra in sectiunea numita „Provocare”, participantul se angajeaza sa fie necheltuiitor cu un scop definit (calatorii, haine, strans bani etc). Chatbotul ii va prompta din ce anume vrea sa reduca din cheltuieli (cumparaturi, ride sharing, vicii etc).

Pentru a putea interactiona cu Zir0 Participantul va trebui sa foloseasca numarul de telefon personal in aplicatia WhatsApp.

In perioada **21 ianuarie 2025, ora 00:00:00 – 21 februarie 2025, ora 23:59:59** Participantul trebuie sa se asigure ca:

- vor avea 3 zile cu 0 cheltuieli;
- vor avea 5 zile cu 0 cheltuieli;
- isi indeplinesc obiectivul setat in Chatbot.

Pentru a participa la tragerea la sorti pentru unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale, fiecare participant trebuie sa utilizeze Chatbotul BCR si in urma activitatii lor din Chatbot se vor califica in tragerea la sorti de la finalul Campaniei, pentru unul/ mai multe dintre premiile oferite in cadrul Campaniei.

6.2 Conditii de validare

- a. Participantii la Campania promotionala trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate in Sectiunea 3 (dreptul de participare la Campania promotionala) si in Sectiunea 6.1.
- b. Participantii trebuie sa fi participat la Campania promotionala in perioada **21 ianuarie 2025, ora 00:00:00 – 21 februarie 2025, ora 23:59:59.**
- c. Participantii trebuie sa acceseze site-ul Campaniei BCR: <https://necheltuitori.ro/>, sectiunea dedicata Campaniei promotionale.
- d. Participantii se pot califica in tragerea la sorti, care va fi efectuata la finalul Campaniei, dupa cum urmeaza:
 - Daca indeplinesc conditia de a avea 3 zile cu 0 cheltuieli → intra in tragerea la sorti cu o sansa pentru castigarea premiului constand in Termos Cafea;
 - Daca indeplinesc conditia de a avea 5 zile cu 0 cheltuieli → intra in tragerea la sorti cu o sansa pentru castigarea premiului constand in Voucher EMAG Genius;
 - Isi indeplinesc obiectivul setat in Chatbot → intra in tragerea la sorti cu o sansa pentru castigarea premiului constand in Abonament transport in comun (premii in bani);

- 6.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- 6.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz

sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Pentru a putea intra in cadrul tragerii la sorti, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa aiba 18 ani impliniti la data de incepere a Campaniei promotionale, respectiv data **21 ianuarie 2025**.
- b. Sa acceseze **trebuie sa acceseze site-ul Campaniei BCR**: <https://necheltuitori.ro/> – sectiunea dedicata Campaniei promotionale, sa introduca numarul de telefon (pentru a se autentifica) si pentru a accesa chatbot-ul BCR.
- c. Sa utilizeze Chatbot-ul BCR in perioada **21 - 28 ianuarie 2025**, si sa acceseze sectiunea Provocare din chatbot.
- d. Sa bifeze cel putin una din conditiile de mai jos, in perioada **21 ianuarie – 21 februarie 2025**:
 - vor avea 3 zile cu 0 cheltuieli;
 - vor avea 5 zile cu 0 cheltuieli;
 - isi indeplinesc obiectivul setat in Chatbot.

7.2 Desemnarea castigatorilor

Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate prin tragere la sorti.

Aceasta se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

In urma tragerii la sorti vor fi desemnati **150 (osutcincizeci) castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator**.

7.3 Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

Castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti vor fi contactati telefonic in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la tragerea la sorti pentru a fi validati.

Participantii care au fost desemnati castigatori in urma tragerilor la sorti vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul apelului pentru validarea telefonica a premiului, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru inregistrarea apelului.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a pututea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii:

- in cazul castigatorilor premiului constand in **Termos Cafea**: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului;
 - in cazul castigatorilor premiului constand in **Voucher EMAG Genius**: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail;
 - in cazul castigatorilor premiului constand in **Abonament transport in comun (premiu in bani)**: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail.
- b. doar in cazul castigatorilor premiului constand in Abonament transport in comun (premiu in bani) – sa trimita, in termen de 3 zile lucratoare:

- **fotocopia extrasului de cont bancar in RON** sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul respectivului cont, cu stampila bancii.

Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

- ✓ Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

- ✓ Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- c. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii, numai in cazul castigatorilor premiului constand in **Abonament transport in comun (premiu in bani)**. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului documentul constand intr-o **fotocopie a extrasului de cont bancar in RON**.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.4 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din aceeasi categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

- 7.5** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
 - sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare/adresa de mail la care doreste sa fie expediat premiul, iar in;
 - numai in cazul castigatorilor premiului constand in Abonament transport in comun (premiu in bani) sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS, fotocopia extrasului de cont bancar in RON;
- 7.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.
- 7.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 7.8** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 7.9** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 7.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 21 februarie 2025, ora 23:59:59.
- 7.11** Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe **site-ul Campaniei BCR**: <https://necheltuitori.ro/>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 7.12** Premiile constand in **Voucher EMAG Genius** vor fi expediate castigatorilor, la adresa de email indicata de catre acestia, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii acestora ca si castigatori.
- 7.13** Premiile constand in **Termos Cafea** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.condimentecosmin.ro.
- Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat

si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.14 Premiile constand in **Abonament transport in comun (premiu in bani)** vor fi puse in posesia castigatorilor prin transfer bancar in lei, in contul indicat la momentul validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.

Privind termenul de 30 zile mentionat mai sus, acesta se refera la numarul de zile in care transferul va fi ordonat de catre Organizator, nu si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta.

7.15 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu pot face obiectul unei instrainari.

7.16 In cazul in care un premiu nu va putea fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

7.17 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

8.2 Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

IX. SECTIUNEA 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii promotionale, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. Accesarea on-line a altui site decat cel dedicat Campaniei promotionale.

b. Interactiunea cu site-ul Campaniei in afara perioadei Campaniei promotionale mentionata mai sus;

c. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea beneficiarii de premiu, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campania promotionala din cauza ilizibilitatii datelor personale;

d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

e. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in

considerare de catre Organizator;

- f.** Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului/ tabletei personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a telefonului/ tabletei, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al telefonului/ tabletei, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei promotionale).
- g.** Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari Browser sau Mozilla Firefox.
- h.** Situatiile in care anumite persoane inscise in Campania promotionala sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Site-ului BCR: <https://necheltuitori.ro>, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau in cazul Site-ului BCR: <https://necheltuitori.ro/regulament.pdf>, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania promotionala. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei promotionale (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei promotionale, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei promotionale sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei promotionale. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante: numarul de telefon mobil si, in plus, in cazul celor desemnati castigatori: numele, prenumele, adresa de email.

X. SECTIUNEA 8. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

- &1** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- &2** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.
- &3** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XI. SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 9.1** Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina de internet <https://necheltuitori.ro>, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.
- 9.2** Situatiilor avute in vedere la art. 9.1. le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.
- 9.3** In situatiile avute in vedere la art. 9.1 si 9.2 Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campania promotionala.
- 9.4** Organizatorul poate decide in orice moment incetarea Campaniei promotionale inainte de termen, intocmind in acest sens un act aditional la prezentul Regulament care va fi adus la cunostinta publicului larg inainte de data la care Campania promotionala va inceta inainte de termen, prin afisarea pe pagina de internet <https://necheltuitori.ro>.

XII. SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

- 10.1** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.2** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campania promotionala existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

XIII. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest Regulament, daca este cazul. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

XIV. SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

- 12.1** Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2** Regulamentul Campaniei promotionale va fi disponibil pe pagina de internet a Organizatorului <https://necheltuitori.ro/regulament.pdf>.
- 12.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„LUNA DE NECHeltuiala”
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 21.01.2025 – 21.02.2025

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul Agentiilor :

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554
si

Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917,
in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „Imputernicitul” sau „Imputernicitii”).

Modalitatile contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

- **Solicitare adresata responsabilului BCR** privind protectia datelor la dpo@bcr.ro – canal dedicat aspectelor privind protectia datelor cu caracter personal;
- **Solicitare prin Info BCR (24/7)** la 0800.801.BCR (0800.801.227), apel gratuit din orice retea nationala, sau la contact.center@bcr.ro;
- **Utilizand formularul de solicitari** protectia datelor de pe website-ul BCR, sectiunea **Politica privind confidentialitatea**, utilizand credentialele de internet banking;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:

(i) de la Participantii la Campanie: numar de telefon;

Numarul de telefon pe care un Participant il foloseste pentru a se conecta la chatbotul Zir0 din aplicatia WhatsApp si conversatia purtata vor fi pastrate timp de 3 luni de la data de incheiere a perioadei de Concurs, pentru a se asigura Organizatorul ca toate conditiile sunt indeplinite corespunzator.

Prin participarea la acest Concurs datele personale vor fi prelucrate in temeiul acordului Participantului implicit.

Daca un Participant alege sa iti retrage consimtamantul, Organizatorul va sterge datele sale

si il va exclude din Concurs.

- (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email si pentru premiile constand in Voucher EMAG Genius), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.
- (iii) De la castigatorii premiilor constand in Abonament transport in comun (premiu in bani), in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: IBAN-ul.
- Partenerul va prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, adresa de e-mail, adresa de livrare premiu, IBAN.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul <https://necheltuitori.ro> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului – LION COMMUNICATION SERVICES S.A., catre Mediaposte Hit Mail, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Partenerul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar si data bon/ factura, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitorii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
 - (v) dreptul la obiectie: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
 - (vi) dreptul la portabilitate a datelor: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
 - (vii) dreptul de a depune o reclamatie: persoanele vizate pot depune reclamatiile La Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Romania, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail : dpo@bcr.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.